

**POHJOIS-SAVON Rahoitusklinikka
kulttuurialan ja luovien alojen toimijoille
keskiviikkona
20.11. kello 13 - 15.30**

CASE Design Union FOB! malli

Eija Tanninen-Komulainen
Toiminnanjohtaja (eläköityvä)
Kuopion Rouvasväenyhdistys ry
Design Union
Kuopion Muotoiluakatemia

Miten hanke syntyi ja mitä olivat tavoitteet?

- Hanke sai alkunsa vuonna 2015, kun Rouvasväenyhdistyksellä oli iso organisaatiomuutos
- Pohdimme, että miten voisimme auttaa meiltä Kuopion Muotoiluakatemiasta valmistuneita muotoilijoita saamaan lisää töitä ja pysymään Pohjois-Savon alueella
- Miten alueen yritykset voisivat / löytäisivät alueella olevat muotoilijat

Mitä haasteita hankevalmistelussa oli ja miten ne taklattiin?

- Muotoilulähtöisten palveluiden ja liiketoiminnan kehittäminen (2016-2018)
 - Toteutettiin Pohjois-Savossa
 - Ensimmäisellä kerralla iso haaste oli osallistujien rekrytointi, varsinkin eri toimialojen yritysten mukaan saaminen
 - Osatoteuttajana hankkeessa oli Luovien alojen keskus Pro Mylly
 - > Uskoa hankkeen tarpeellisuuteen ja sinnikkyyttä, päättäväisyyttä

- Muotoilusta kasvuvoimaa (2019-2021)
 - Toteutettiin Etelä-Savossa, Pohjois-Savossa ja Pohjois-Karjalassa (Savonlinna, Mikkeli, Pieksämäki, Varkaus, Kuopio, Iisalmi, Joensuu. Kaksi valmennusta jokaisella paikkakunnalla)
 - Isoin haaste oli saada 10 allekirjoitettua aiesopimusta jokaisen maakunnan yritykseltä. Yhteensä 30 aiesopimusta täytyi olla ennen kuin pystyimme jättämään hakemuksen rahoittajalle
 - Kuntarahan kerääminen kolmen eri maakunnan alueelta
 - Jokaisessa maakunnassa on omat päättävät toimielimet, jotka käsittelivät hakemusta eri aikoina ja tarvitsivat tietysti lisätietoa.
 - > uskoa hankkeeseen, päättävyyttä ja paljon ajokilometrejä
 - Osallistujien rekrytointi oli paljon helpompaa, kun pystyi esittämään esimerkkejä onnistumisista

Hankemalli FOB!

- Hankemallissa muotoilijat saivat FOB! (Form Follows Business) liiketoimintavalmennuksen (6kk). Hanke ilmainen muotoilijoille.
- Eri toimialojen yritykset osallistuvat myös FOB! liiketoimintavalmennukseen.
- Hankkeessa selvitettiin sitä miksi yritykset eivät hyödynnä muotoilua ja miten muotoilijat oppisivat viestimään / tiedottamaan itsestään.
- Miten muotoilijat ja eri toimialojen yrittäjät sataisiin kohtamaan ja ymmärtämään toisiaan niin, että molemmat hyötyvät

Design Union yhdistää muotoilijat ja kasvuhaluiset yritykset ainutlaatuisella tavalla.



Uuden luominen

- Hankkeet ovat uuden synnyttämistä, jotakin, mitä ei vielä ole olemassa.
- Silloin ollaan usein ”mukavuusalueen ulkopuolella”.
- Kaikkien tahojen vakuuttaminen uudesta ideasta, jota ei vielä ole, on välillä haastavaa
Sen vuoksi aivan idean alkumetreihin on syytä valmistautua huolella ja tehdä idea /
ajatus mahdollisimman konkreettiseksi, selkeäksi ja näkyväksi myös itselle.

Mitä apua hankevalmisteluun kaipasit/tarvitsit/saatiin (Elystä, liitosta, Leaderistä tai jostain ihan muualta?)

- Elystä saimme paljon apua hankevalmistelussa, yhteistyökumppaneilta ja kollegoilta

Mikä oli hankkeen budjetti/suuruus?

Yhteensä 537 169 euroa

ELY 402 362 euroa

Kunta 60 000 euroa

Yritykset ja omarahoitus 74 807 euroa

Missä mennään nyt?

- Keski-Suomessa, Keski-Suomen ELYn rahoittamana, järjestimme FOB! valmennuksia kaikille LUOVAN ALAN toimijoille ja sen vuoksi Design Unionin toiminnassa nykyisin ovat mukana kaikki luovat alat
- Hakkeiden tulokset ovat olleet niin kannustavia, että tänä päivänä Kuopion Rouvasväenyhdistyksen Design Unionissa on töissä Design Manageri Armi Kulmakorpi, jonka tehtävä on kontaktoida yrityksiä ja etsiä luovan alan toimijoille työtilaisuuksia. Tämä ei ole hanketoimintaa vaan Rouvasväenyhdistys vastaa Design Unionin toiminnasta.
- Haluaisimme laajentaa mallia muuallekin Suomessa
- Viimeisin asiakas on Fredse Oy Suonejoelta

Kiitos!

Yhteystiedot:

Marika Salminen

Toiminnanjohtaja

marika.salminen@muotoiluakatemia.fi

044 7318001

Armi Kulmakorpi

Design Manager

armi.kulmakorpi@designunion.fi

044 7318008